L'Agenzia Formativa CEDIT (n. cod.accr. OF0147) capofila di A.T.S con CONFARTIS srl (n. cod.accr. OF0159), Laboratorio Archimede S.r.l. (n. cod.accr. OF0298) e l'azienda AEFFEGROUP SRL, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi (Filiera "ICT"), approvato con D.D. n. 7852/2024 e ss.mm.ii. - allegato F a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n 28641_del_17-12-2024, del progetto acronimo **WebMaker** titolo **WebMaker -Tecnico di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti Web Esperto di Web Marketing e E-commerce** (codice progetto 318269)
organizza il percorso formativo

Tecnico di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti Web - Ed. Firenze

Livello "IV EQF" Matricola 2025LM0353

*Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (**www.giovanisi.it**), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.*

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	Il percorso fornisce le competenze per progettare, sviluppare e aggiornare siti e applicazioni Web con padronanza dei linguaggi ed estensione all'e-commerce e alle capacità di comunicazione e risoluzione problemi ICT e risponde ad esigenze connesse: ✓ ad un trend tecnologico (l'affermarsi delle nuove tecnologie legate all'AI); ✓ alla specificità tecnologica di un settore, quello di internet e delle comunicazioni in rete; ✓ ad un tipo di soggetto produttivo, legato al mondo delle PMI e alle ditte artigiane che si approcciano al mercato anche con l'e-commerce. La programmazione didattica sarà strutturata come di seguito: • **UF 1** Competenze digitali Digcomp 2.2 (livello avanzato) 30 ore; • **UF 2** Metodi di progettazione del sito web 30 ore; • **UF 3** Tecniche di comunicazione web e ottimizzazione de contenuti per i motori di ricerca (SEO) 20 ore; • **UF 4** Strumenti di grafica 40 ore; • **UF 5** Fondamenti di Web Marketing 40 ore; • **UF 6** La sicurezza nelle reti informatiche e la normativa sulla Privacy 12 ore; • **UF 7** Normativa vigente sulla sicurezza per i lavoratori (rischio basso) 8 ore; • **UF 8** HTML e CSS ed elementi di ottimizzazione on page per la SEO 40 ore; • **UF 9** Uso della AI nello sviluppo del Web 20 ore; • **UF 10** JOOMLA: funzionamento dei CMS ed interazione con il codice per la personalizzazione del sito 40 ore; • **UF 11** WORDPRESS ed estensioni per l'e-commerce 40 ore; • **UF 12** Focus e-commerce: MAGENTO 40 ore; • **UF 13** Inglese tecnico per la documentazione su estensioni dei CMS 30 ore; • **UF 14** Stage 180 ore; • *Accompagnamento* 30 ore (di cui 22 ore collettive e 8 ore individuali)
COMPETENZE PROFESSIONALI:	I partecipanti saranno in grado di…. - **Progettare** il sito Web definendo l'insieme delle pagine e delle procedure in grado di realizzare gli obiettivi e rispettare i requisiti definiti in sede di analisi; - **Sviluppare** direttamente o coordinando altri collaboratori le pagine Web e le procedure previste in fase di progettazione del sito in maniera efficace ed efficiente; - **Installare** sul server e pubblicare il sito Web, verificandone il corretto comportamento in tutte le possibili condizioni di utilizzo e l'assenza di problematiche aggiuntive legate all'ambiente operativo; - **Analizzare** caratteristiche, obiettivi e prestazioni attese del sito Web da progettare alla luce del suo posizionamento nel contesto competitivo e dell'evoluzione tecnologica del mondo Internet; - **Assicurare** una corretta manutenzione ed un continuo aggiornamento del sito tanto dal punto di vista dei contenuti che delle procedure, eliminando gli errori che si dovessero manifestare, assicurando un adeguato livello di sicurezza e fornendo la necessaria assistenza agli utenti

SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	Il tecnico si inserisce pienamente nel solco dell'innovazione e della sperimentazione di buone prassi per la crescita digitale delle imprese e agisce contemporaneamente sulla qualificazione del capitale umano nel distretto turistico fiorentino e tessile pratese, ovvero quello delle piccole e medie imprese e delle ditte artigiane, dove l'uso sempre più diffuso della vendita online, può aprire alle aziende la possibilità di offrire nuovi servizi-prodotti e l'apertura a nuovi mercati, anche esteri. Il tecnico esperto nello sviluppo-aggiornamento del sito web in un'ottica di e-commerce, aiuterà le aziende non soltanto a raggiungere un maggior numero di potenziali interessati ai prodotti-servizi venduti, ma anche a promuovere lo sviluppo di un'economia più sostenibile, adottando pratiche ecocompatibili, comunicando in modo trasparente e creando valore condiviso
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	Il corso prevede n° 600 ore totali, di cui n° 170 ore di aula, n° 220 ore di laboratorio n°30 ore di orientamento collettivo di cui 8 ore di orientamento individuale e n° 180 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni si svolgeranno in orario 9:00-13:00 e 14:00-18:00 dal lunedì al venerdì. Il calendario dettagliato sarà comunicato a inizio corso La percentuale di frequenza obbligatoria è 70%.
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	**15**
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	Cittadini residenti o domiciliati in Toscana, disoccupati o inattivi, in possesso di Qualifica professionale di livello 3 EQF oppure Diploma di scuola superiore di II° grado oppure almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento Ai cittadini comunitari ed extracomunitari è richiesto inoltre: - il possesso del livello B1 di italiano ai sensi del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), presentando all'Agenzia Formativa idoneo titolo di studio e/o attestazione linguistica rilasciata da enti certificatori autorizzati atti a dimostrare il livello di conoscenza della lingua italiana posseduto. *Qualora il cittadino straniero non possegga o non sia in grado di presentare la certificazione richiesta, dovrà sostenere in ingresso una prova scritta e un colloquio al fine di dimostrare la conoscenza della lingua italiana di livello B1;* - il possesso di adeguato titolo di studio, anche conseguito nel paese di provenienza, *presentando la certificazione prevista dalla DGR 988/2019 ss.mm.ii paragrafo B.1.2.1* Il 50% dei posti è riservato a donne e il 25% a persone over 50. E' un requisito supplementare la conoscenza di base di informatica e di inglese.
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	**Ottobre 2025 – Aprile 2026**
SEDE DI SVOLGIMENTO:	**CEDIT** in VIA VASCO DE GAMA 145-151 FIRENZE **CONFARTIS** in VIA EMPOLI 27/29 FIRENZE **AEFFEGROUP** in VIA DANTE ALIGHIERI 72 CALENZANO (FI)
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	1) **Una prova tecnico-pratica**, divisa in più sezioni, per valutare tutte le ADA, in cui sono implicate le abilità di analisi e progettazione sia quelle più operative per lo sviluppo, l'installazione e la manutenzione di siti Web o la risoluzione di situazioni problematiche relative agli stessi. 2) **Una prova strutturata in forma di test** on line a risposta multipla per valutare le conoscenze di tipo teorico su tutte le UC della figura professionale. 3) **Un Colloquio individuale strutturato**
CERTIFICAZIONE FINALE:	Al termine del Percorso finalizzato al rilascio della qualifica di **Tecnico delle attività di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti web** (181) è previsto un esame finale. L'ammissione all'esame finale è subordinata alla frequenza minima obbligatoria i partecipanti che abbiano frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo (del percorso formativo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage) e all'ottenimento di un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie. A coloro che non dovessero superare l'esame verrà rilasciata una dichiarazione delle UF superate o certificazione di competenze relativa alle UC superate.
RICONOSCIMENTO CREDITI:	Previsto riconoscimento crediti ai sensi della DGR 988/2019 e ss.mm.ii.
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione, debitamente compilate sull'apposito modulo, corredate dai documenti richiesti, dovranno essere presentate **entro il giorno 24/09/2025**: 1) presso la sede dei **punti informazioni** su Firenze o Prato 2) oppure inviate per mail all'indirizzo schettini@cedit.org 3) oppure a mezzo raccomandata A/R a **CEDIT –** Via Vasco De Gama 145-151- 55100 Firenze Il soggetto che invia la domanda per posta cartacea o elettronica è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza. Non fa fede il timbro postale.

Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	✓ **Domanda di Partecipazione su format scaricabile da www.cedit.org www.confartis.it www.archimedelab.it www.webmaker.aeffegroup.biz** ✓ **Fotocopia leggibile di un doc. di identità in corso di validità e CF dell'Allievo** ✓ **Fotocopia del titolo di studio o Autocertificazione del titolo conseguito.** ✓ **Permesso di soggiorno per i cittadini non comunitari**
Scadenza delle iscrizioni	**Iscrizioni aperte dal 05/09/2025 al 24/09/2025** **(precedenti pubblicizzazioni dal 12/05/2025 al 31/05/2025 - dal 04/06/2025 al 23/06/2025 e dal 30/06/2025 al 19/07/2025 e dal 28/07/2025 al 03/09/2025)**
Modalità di selezione degli iscritti	Qualora il numero delle domande superi i posti disponibili viene realizzata una selezione dei candidati basata sulle seguenti prove con le rispettive soglie di ammissibilità e pesi: 1) Prova scritta: somministrazione di un test a risposta multipla (40 item) volto a verificare: la predisposizione del candidato al ruolo, le competenze base di informatica e le competenze base di inglese. il peso attribuito è del 40% 2) Prova orale: Colloquio conoscitivo strutturato. il peso attribuito è del 60% **I candidati verranno avvisati con contatto telefonico ed email almeno 5gg prima della selezione.** Dopo aver stilato la graduatoria di merito, la Commissione di Selezione procede alla stesura definitiva della graduatoria degli ammessi, tenendo conto della riserva del 50% dei posti per le donne e del 25% per gli over 50. A parità di punteggio viene preferito il soggetto anagraficamente più anziano.
Informazioni:	**CEDIT –** Via Vasco De Gama 145-151- 55100 Firenze **Tel. 055/489597** **MoBile 3355387725 E-Mail: cedit@cedit.org e schettini@cedit.org** **CONFARTIS–** via Empoli 27/29 50142 Firenze Tel. **055/7326990-904** **E–Mail prausse@confartigianatofirenze.it e formazione@confartigianatofirenze.it** **LABORATORIO ARCHIMEDE** – Via Marco Roncioni, 4-6 –59100 Prato **Tel 0574/607985** **E–Mail info@labarchimede.it**
Referente:	**Elisa Schettini Tel. 055/489597 MoBile 3355387725** **E-Mail: cedit@cedit.org e schettini@cedit.org**
INDENNITA' di FREQUENZA e RIMBORSI AI PARTECIPANTI	La partecipazione al corso prevede un'indennità di frequenza pari a 3,50 € per ora di formazione per ciascun allievo, al netto dello stage. Tale indennità di frequenza è corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato, nel limite massimo di euro 250,00 L'importo previsto ai fini dell'indennità così come risultante dall'avviso per ogni singolo progetto non può in nessun caso essere superato. Si prevede inoltre un massimale di 30,00€ a partecipante per i viaggi dalla residenza alla sede corso, previa consegna dei giustificativi. Inoltre tutti i partecipanti impegnati in attività formative di durata pari o superiore alle 6 ore, beneficeranno di un rimborso vitto che sarà consegnato al raggiungimento del 75% della frequenza dell'attività formativa